

BIBLIOTECA VIRTUAL DE CIÊNCIAS HUMANAS

MERCADO E UTOPIA

Fábio Wanderley Reis



centro edelstein de pesquisas sociais
www.centroedelstein.org.br

Front Matter / Elementos Pré-textuais / Páginas Iniciais

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

REIS, FW. *Mercado e Utopia* [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais, 2009. 1 p. ISBN: 978-85-99662-79-3. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this chapter, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste capítulo, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de este capítulo, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

Fábio Wanderley Reis

Mercado e Utopia

Rio de Janeiro
2009

 centro edelstein de pesquisas sociais
www.centroedelstein.org.br

Esta publicação é parte da Biblioteca Virtual de Ciências Humanas do Centro Edelstein de Pesquisas Sociais - www.bvce.org

Centro Edelstein de Pesquisas Sociais

Presidente: Joel Edelstein
Diretor: Bernardo Sorj
Coordenadora da coleção: Dayse de Marie Oliveira

Copyright © 2009, Fábio Wanderley Reis
Copyright © 2009 desta edição on-line: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer meio de comunicação para uso comercial sem a permissão escrita dos proprietários dos direitos autorais. A publicação ou partes dela podem ser reproduzidas para propósito não-comercial na medida em que a origem da publicação, assim como seus autores, seja reconhecida.

ISBN 978-85-99662-79-3

Centro Edelstein de Pesquisas Sociais
www.centroedelstein.org.br
Rua Visconde de Pirajá, 330/1205
Ipanema - Rio de Janeiro - RJ
CEP: 22410-000. Brasil
Contato: bvce@centroedelstein.org.br

SUMÁRIO

PREFÁCIO.....	1
PRIMEIRA PARTE: TEORIA E EPISTEMOLOGIA	
Mudança, Racionalidade e Política	6
Política e Políticas: a Ciência Política e o Estudo de Políticas Públicas .	40
Identidade, Política e a Teoria da Escolha Racional.....	60
Racionalidade, “Sociologia” e a Consolidação da Democracia	84
SEGUNDA PARTE: DE VOLTA AO DESENVOLVIMENTO POLÍTICO	
Solidariedade, interesses e Desenvolvimento Político	129
Para Pensar Transições: Democracia, Mercado, Estado.....	173
Teoria, Transições e Crises.....	207
Cidadania, Mercado e Sociedade Civil.....	229
TERCEIRA PARTE: TEMAS BRASILEIROS	
Brasil: “Estado e Sociedade” em Perspectiva	247
O Eleitorado, os Partidos e o Regime Autoritário Brasileiro	279
Regiões, Classe e Ideologia no Processo Eleitoral Brasileiro	306
Cidadania Democrática, Corporativismo e Política Social no Brasil...	359
Governabilidade, Instituições e Partidos	387
Estado Liberal, Projeto Nacional, Questão Social.....	418
O Mito e o Valor da Democracia Racial	445
PÓS-ESCRITO (1998)	459